

فرش ماشینی؛ فعال ترین بخش صنایع نساجی



مهندس مهرداد زکی پور (مدیرعامل انجمن صنایع نساجی) در جریان دیدار با هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - فرش ماشینی را یک ضرورت اقتصادی دانست که هیچ کسی تصمیم نگرفته آن را جایگزین فرش دستباف نماید زیرا فرش دستباف یک هنر، میراث گرانبگرد و ارزشمند است با هیچ چیزی قابل جایگزینی نیست اما روند تولید سنگین، سخت، زمان بر و پرهزینه فرش دستباف به مرور زمان مانند سایر اقلام صنعتی، فعالان اقتصادی را به سمت کاهش قیمت تمام شده و افزایش تولید سوق داد.

مهندس مهرداد زکی پور (مدیرعامل انجمن صنایع نساجی و پوشاک ایران) در این برنامه کالای ایرانی به بررسی تکنولوژی تولید، تهیه مواد اولیه، بازار فروش، صادرات و واردات فرش ماشینی پرداخت. در این برنامه رادیویی، مهرداد زکی پور - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - فرش ماشینی را یک ضرورت اقتصادی دانست که هیچ کسی تصمیم نگرفته آن را جایگزین فرش دستباف نماید زیرا فرش دستباف یک هنر، میراث گرانبگرد و ارزشمند است با هیچ چیزی قابل جایگزینی نیست اما روند تولید سنگین، سخت، زمان بر و پرهزینه فرش دستباف به مرور زمان مانند سایر اقلام صنعتی، فعالان اقتصادی را به سمت کاهش قیمت تمام شده و افزایش تولید سوق داد.

وی ضمن بیان مطلب فوق عنوان داشت: نباید فراموش کنیم که ایران در کنار بسیاری از مزایا و محاسن، همیشه در عرصه جهانی به عنوان سرزمین مادری فرش شناخته می شود و این امر باعث افتخار ماست.

به اعتقاد زکی پور، تولیدکنندگان فرش ماشینی که فرش را به صورت صنعتی تولید می کنند، به این میراث ارزشمند می بندند و سعی می کنند در گسترده های اقتصادی از این مزیت بزرگ، نهایت استفاده را به عمل آورند اما با پیشرفت صنعت در بسیاری از عرصه ها، تولیدات دستی پاسخگوی نیازهای انبوه اقتصادی و کاهش قیمت تمام شده نیست لذا حرکت در مسیر تولید صنعتی و بهره گیری از ماشین آلات مدرن آغاز شد.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: صنعتگران اصیل ایرانی سعی کردند میراث ارزشمند فرش دستباف را در تولید فرش ماشینی حفظ نمایند به عبارت بهتر تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران، با حفظ رنگ، نقشه و چیدمان فرش دستباف، تولیدکنندگان فرش کلاسیک و اصیل ایران محسوب می شوند. به این ترتیب وقتی بازدیدکنندگان خارجی از غرفه های ایرانیان حاضر در نمایشگاه های معتبر کفپوش جهان

محمود تولایی در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران: دولت درباره جزئیات بسته پیشنهادی اروپا، با بخش خصوصی گفت و گو کند

پانزدهم تیرماه بود که در جلسه ای دو ساعته، در میانه روز جمعه در هتل کوبورگ، با حضور وزرای خارجه ایران، فدریکا موگرینی و ۴+۱ بسته پیشنهادی این کشورها برای نجات برجام به ایران تحویل داده شد. شرکای توافقی که با خروج آمریکا از آن، در وضعیت قرمز قرار گرفته است، برای نجات برجام تلاش می کنند، اما خروجی جلسه چندان خوشایند نبود و یک بار دیگر وین و توافق هسته ای، به دور تسلسل مذاکره بازگشت.

در این میان فعالان بخش خصوصی معتقدند که بسته ارائه شده با گزاره های مشروط «می تواند» یا «باید باشد» به هیچ وجه عملیاتی نیست. محمود تولایی، رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق ایران درباره این بسته پیشنهادی می گوید: «اگرچه اروپایی ها بسته پیشنهادی خود را به ایران ارائه داده اند، اما هنوز این بسته به طور کامل در ایران منتشر نشده است؛ لذا اظهار نظر در مورد چیزی که درباره کم و کیف آن اطلاعی نداریم، شاید خیلی درست نباشد.» او در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران می گوید: «اما ما به عنوان فعالان بخش خصوصی از دولت انتظاراتی داریم که لازم است از خود بسته اطلاع دقیقی داشته باشیم و این انتظارات را با آن بسته انطباق داده و درباره اش حرف بزنیم.» رئیس اتاق کاشان درباره نقش بخش خصوصی در تصمیم گیری ها چنین می گوید: «در مبادلات سیاسی، اقتصادی و بین المللی بخش خصوصی را بازی نمی دهند. بخش خصوصی در پروسه تصمیم گیری حضور دارد نه مشارکت؛ این اتفاق حدود یک دهه است که بارها و بارها تکرار شده و هنوز هم روال همین است.»

به گفته تولایی بخش خصوصی طرف مشورت دولت نیست. دولت می خواهد بخش خصوصی همراهش باشد نه اینکه اظهار نظر کند یا دولت از آنها مشورت بخواهد. اگر چه ممکن است بخش خصوصی طبق ظرفیت خودش مطالبه ای داشته باشد ولی دولت ترجیحاً به درد دل بخش خصوصی گوش می دهد و جلسات با دولت خروجی قابل توجهی برای بخش خصوصی نداشته است. یا دولت کاری را با همکاری و مشورت بخش خصوصی پیش نبرده است. تولایی می گوید: «در زمان مشکل، دولت بخش خصوصی را کارگشای می خواند ولی در موقع منافع مالی، سرمایه گذاری، تصمیم گیری بخش خصوصی سهمی در کنار دولت ندارد و شبه دولتی ها هستند که کنار دولت قرار می گیرند.»

بخش خصوصی چه مطالبه عینی دارد که می خواهد در بسته پیشنهادی دیده شود؟ او در پاسخ به این پرسش می گوید: «دولت باید بسته پیشنهادی را انتشار دهد و ما هم جزئیات بسته را با مطالبات خود انطباق داده و پیشنهادهای خود را ارائه دهیم، اما هنوز بخش خصوصی هیچ اطلاع دقیقی از جزئیات بسته ندارد.» او مثال می زند که ما در حمل و نقل، انتقال پول، بیمه، مراوده با کمپانی های اروپایی بحث جدی داریم ولی متأسفانه هنوز دولت با بخش خصوصی شفاف نیست. دولت باید با ما صادقانه برخورد کند. آنهایی که نباید از جزئیات بسته بدانند، می دانند ولی بخش خصوصی هیچ اطلاعی از بسته و از چشم انداز آینده ندارد تا اظهار نظر کارشناسی کند. دولت درباره جزئیات این بسته با بخش خصوصی گفت و گو کند و نظرات آنها را دریافت کند.

ایرانی را توسعه دهد. وی گفت: تولیدکنندگان بزرگ فرش ماشینی در دنیا بلژیک، ترکیه، مصر و ایران هستند؛ بلژیک به عنوان سرزمین مادری فرش ماشینی، تولیدکننده ماشین آلات بافت فرش ماشینی به شمار می آید و برای نخستین بار ساخت این دستگاه ها از بلژیک آغاز شد؛ لذا نقش مهمی در توسعه کیفی محصولاتی که از این ماشین ها تولید می شود؛ ایفا می نماید.

مدیر بازرگانی شرکت فرش ستاره کویر یزد اضافه کرد: چندین سال است به دلیل هزینه های سنگین دستمزد نیروی کار، بیمه های تامین اجتماعی، حامل های انرژی و... در کشورهای اروپایی، میزان و گستردگی تولید فرش ماشینی در بلژیک کاهش یافته و کارخانه های خود را به کشورهای ارزان قیمت تر منتقل کردند ترکیه (از نظر میزان تولید) جایگزین این کشور شده است.

زکی پور اذعان داشت: ترکیه از نظر ابعاد و گستردگی تولید، بالاترین تولیدکننده فرش ماشینی در دنیاست و صنعتگران آن در سه منطقه استانبول، کایزری و قاضی انتپ مستقر هستند. به گفته وی، در کشور مصر نیز تولیدکنندگان توانمندی به فعالیت می پردازند، در زمینه صادرات بسیار موفق هستند و با ادامه در صفحه ۲

۶۰ درصد پوشاک وارد شده به بازار ایران با نام ترکیه ولی تولید چین است

اشاره به اینکه یکی از مأموریت های ملی و فراملی سازمان منطقه آزاد ماکو ارتباط با بخش سرمایه گذاری و اقتصادی بین المللی است افزود: باید زمینه های لازم برای جذب سرمایه گذار برای رونق و توسعه اقتصادی منطقه و کشور فراهم شود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو تصریح کرد: نظام مدیریتی اصول می خواهد و متأسفانه این اتفاق به صورت اصولی و علمی نیفتاده است.

وی با اشاره به لزوم تغییر الگوهای کهنه و نادرست و تزریق مدل های علمی در توسعه منطقه گفت: آرمانگرایی خوب است اما باید واقعیت این جامعه را پذیرفت و همگام با دنیا با علم و تکنولوژی به سمت جلو حرکت کرد.

توسعه پایدار منطقه آزاد ماکو در سایه دلسوزی، همت و همدلی مردم و مسئولین محقق می شود.

وی در پایان از کلنگ زنی دهکده لجستیک به مساحت ۷۰۰ هکتار در آینده نزدیک خبر داد و افزود: همگام با ساخت و سازها و توسعه باید مردم را همراه و همگام کرد تا بعد از ساخت، در نگهداری به مسئولان کمک کنند.



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو گفت: ۶۰ درصد پوشاک وارد شده به بازار ایران با نام ترکیه ولی تولید چین است.

غلامرضا سلیمانی با اشاره به اینکه باید سیاست های منطقه در جهت جذب تولیدکنندگان ترکیه و چین تدوین شود افزود: تولید پوشاک در داخل توان رقابت با مشابه خارجی را دارد و می توان این محصولات را به مراتب ارزان تر و با کیفیت تر در داخل کشور تولید کرد. به گزارش پایگاه خبری منطقه آزاد ماکو، سلیمانی با

خلاصه مذاکرات نهد و هشاده و چهارمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۸۴ هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۴/۲۴ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و در خصوص موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

- جلسه با خیر مقدم آقای مهندس جمشید بصیری طهرانی و عرض تبریک به منتخبین هیجدهمین دوره هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و گزارش مختصری از برگزاری پنجاه و هفتمین مجمع عمومی عادی سالانه انجمن و برنامه اجرایی برگزاری هیجدهمین دوره انتخابات هیئت مدیره آغاز شد.
- خلاصه مذاکرات نشست هیئت مدیره ۹۸۳ هیئت مدیره انجمن قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.
- آقای مهندس بصیری به درخواست دکتر شیبانی گزارشی از تعداد حاضرین در مجمع و آراء اخذ شده و عملیات اجرایی برگزاری مجمع عمومی و انتخابات ارائه فرمودند و پس از ایشان مهندس شهلاهی به نمایندگی از هیئت مدیره طی سخنانی به تجلیل از برنامه‌ریزی‌های اجرایی در برگزاری مراسم مجمع عمومی و انتخابات پرداختند و مجمع و انتخابات مذکور را بهترین مجمع سال‌های اخیر دانستند.
- آقای مهندس بصیری گزارشی مختصری از مطالعات انجام شده در کمیته پایش صنعت نساجی به اطلاع هیئت مدیره جدید رساندند همچنین گزارشی مختصری از عملکرد هیئت مدیره از اردیبهشت سال ۹۶ تا تیرماه سال ۹۷ را ارائه فرمودند تا هیئت مدیره جدید در جریان فعالیت‌های نیمه تمام هیئت مدیره قبلی قرار گیرد.
- آقای مهندس بصیری گزارشی مختصری از پیگیری‌های انجام شده در خصوص تخلیه ساختمان کندان ارائه فرمودند که مقرر شد اجاره ملک مذکور از اول بهمن ماه ۹۶ طبق توافق و مکاتبات شرکت خدمات پنبه از شرکت مذکور دریافت شود.
- آقای مهندس حمیدی با اشاره به بیانات آقای مهندس فرهی از ایشان و هیئت مدیره انجمن خواستند که با همکاری سایر دوستان و همکاران نسبت به تدوین مجموعه‌ای از نظرات و پیشنهادات اعضای انجمن اقدام و گزارش آن را جهت جمع‌بندی و تصمیم‌گیری نهایی و طرح در هیئت مدیره در اختیار هیئت رئیسه قرار دهند. ایشان همچنین طی سخنانی به لزوم بازنگری و اصلاح اساسنامه اشاره فرمودند.
- آقای مهندس شهلاهی با اشاره به کمیته‌های زیرمجموعه انجمن و با این توجه که کمیته‌های تخصصی انجمن هر یک دبیر تخصصی دارند از هیئت مدیره خواست تا جایگاه دبیری انجمن را به دبیر کل ارتقاء دهند همچنین از هیئت مدیره انجمن خواستند تا تشکیل و فعالسازی کمیته‌های تخصصی را در دستور کار قرار دهند.
- با تصویب هیئت مدیره مقرر شد کمیته‌ای برای بررسی و اصلاح اساسنامه و تدوین آئین نامه‌های مربوطه در هیئت مدیره تشکیل گردد.
- به پیشنهاد مهندس حمیدی و تصویب هیئت مدیره مقرر شد تا از اعضای علی‌البدل هیئت مدیره نیز در جلسات هیئت مدیره دعوت به عمل آید.
- آقای مهندس فرهی با اشاره به مصوبه اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص تأیید درخواست‌های ارز مورد نیاز صنعت، اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، از هیئت مدیره خواست که با تشکیل جلسه مشترک با مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک نسبت به انعکاس مشکلات احتمالی آتی در این خصوص پیگیری لازم بعمل آورد. که در نهایت مقرر شد تا جلسه آتی هیئت مدیره انجمن با حضور آقایان مهندس صالحی نیا، سرکار خانم نصرالهی و خانم مهندس محرابی برگزار گردد و پیگیری‌های اجرایی و هماهنگی لازم توسط آقای دکتر شیبانی بعمل آید.
- در خصوص انتخاب دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز بحث و تبادل نظری صورت گرفت و هیئت مدیره دیدگاه‌های خود را در این خصوص مطرح فرمودند.
- جلسه در ساعت ۱۷:۴۵ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

غایب: دکتر محمدعلی عامری

فرش ماشینی؛ فعال‌ترین بخش صنایع نساجی

تمام مشتریان خارجی اعلام کردیم پول خود را به این حساب واریز نمایند اما همگی گفتند چون مقصد این حساب ایران است، امکان واریز پول وجود ندارد!

وی با اشاره به افزایش ۴۰ درصدی و ۳۰ درصدی آهار و نخ مصرفی در فرش ماشینی گفت: قیمت نخ الیاف اکریلیک در سطح داخلی و خارجی، ۳۰-۲۰ درصد گران‌تر شده است پس ادعای برخی تولیدکنندگان فرش ماشینی مبنی بر عدم افزایش قیمت محصولاتشان در بازار کاملاً نادرست است.

این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران بیان داشت: در صورت تولید به صورت سه شیفت و با تمام ظرفیت کارخانه‌های موجود، حدود ۱۵۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی در سال به بازار داخلی و خارجی عرضه خواهد شد اما در حال حاضر آمارها رقمی بین ۸۵ تا ۹۵ میلیون متر مربع را نشان می‌دهند و از ۴۰ درصد ظرفیت این بخش در تولید استفاده نمی‌شود. سوال اینجاست که آیا عدم حمایت، ترغیب و تشویق تولیدکننده به فعالیت در بازارهای خارجی باعث شده فرش ماشینی در داخل بماند و تولید در داخل صوت نگردد که در پاسخ باید گویم قطعاً این گونه است!

وی ضمن بیان این نکته که ظرفیت تولید فرش ماشینی در ترکیه ۳۵۰ میلیون متر مربع است و بازار داخلی این کشور از بازار داخلی ما بسیار کوچکتر است؛ اذعان داشت: ۸۵ درصد فرش ماشینی ترکیه صادر می‌شود. به عبارت بهتر کسب ۴ میلیارد دلار از محل صادرات فرش ماشینی در سال که این رقم بیست سال پیش برای ترکیه، یک رویای دست نیافتنی به نظر می‌رسید.

این صنعتگر در ادامه به ارائه آمار فروش دستگاه‌های بافت فرش ماشینی از دو شرکت معتبر بلژیکی و آلمانی به بازارهای مختلف پرداخت که براین اساس، از صد دستگاه ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه، ۹۵ دستگاه به ایران و ۳ دستگاه به ترکیه فروخته می‌شود و ۲-۱ دستگاه نیز به بلژیک جهت استفاده تولیدکنندگان سطح بالای بلژیکی اختصاص می‌یابد. وی اذعان داشت: تولیدکنندگان فرش ماشینی ترکیه و بلژیک به دنبال تولید فرش با تراکم و شانه بالا نیستند چون قیمت تمام شده چنین محصولی بالاست و در کشورهایی مذکور، تولید کالا با قیمت تمام شده بالا، به دلیل سود اندک امکان رقابت ندارد. زکی‌پور ضمن بیان این مطلب که شاید در ترکیه ۱۰ دستگاه هزار شانه به بالا کار می‌کند در حالی که این رقم در ایران به بیش از ۲۰۰ دستگاه می‌رسد، گفت: شاید نتوانیم در زمینه تولید فرش با کیفیت متوسط و قیمت بسیار پایین با ترکیه رقابت کنیم و این کشور در سال‌های اخیر تلاش‌های بسیاری به عمل آورد تا بازار ما را در فرش با تراکم و شانه بالا در اختیار خود بگیرد اما به دلیل توان بسیار بالای تولیدگران ایرانی در زمینه ارائه فرش با شانه و تراکم بالا، به این هدف نرسید. رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران در مورد سیاست‌های حمایتی کشورهایی مانند ترکیه از تولیدکنندگان فرش ماشینی گفت: امروز کسی نمی‌تواند در ترکیه برای صنعت فرش ماشینی تصمیمی مخالف منافع فعالان این صنعت بگیرد چون اتحادیه‌های مرتبط از اعضای خود حمایت همه جانبه به عمل می‌آورند و اصولاً اتحادیه‌ها در قانون‌گذاری سهیم هستند. وی در پایان متذکر شد: برای رشد صادرات و توسعه فروش کالاهای غیرنفتی به بازارهای فرامرزی، اعتقاد به عزم ملی بسیار مهم است. ایران به دلیل بهره‌مندی از ذخایر نفتی و فروش نسبتاً آسان آن در طول تاریخ، به نفت تکیه کرده و به همین دلیل صادرات کالاهای صنعتی غیرنفتی در سنوات گذشته ارقام قابل توجهی را به خود اختصاص نمی‌دهند.

در صورت تفکیک آمار کالاهای غیرنفتی و نفتی به این واقعیت می‌رسد که مسئولین ما باید عزم صادرات داشته باشند و دلشان برای صادرکننده بتیهد. وقتی صادرکننده‌ای به دلیل مشکل نقدینگی و تنگدستی قادر به ارائه محصولات خود به خارج کشور نیست؛ باید مورد حمایت قرار گیرد. چرا صنعتگر ایرانی مانند رقیبان خود در سایر کشورها از حمایت‌های دولت در بخش مشوق‌های صادراتی، معافیت‌های مالیاتی، یارانه‌های نمایشگاهی و... بهره‌مند نمی‌شود؟

احداث کارخانه تولید فرش ماشینی در آمریکا و چین، بازارهای خود را گسترش می‌دهند.

این صنعتگر نساجی، ایران را یکی از تولیدکنندگان مطرح و معتبر فرش ماشینی در دنیا برشمرد و گفت: حدود هزار واحد اقتصادی متشکل از کارگاه‌های کوچک و کارخانه‌های بزرگ فرش ماشینی در ایران مشغول تولید هستند.

زکی‌پور در پاسخ به این سوال که آیا احداث شهرکی به نام کاشان در چین و تولید فرش ماشینی در آن صحت دارد یا خیر؛ گفت: در چین این قبیل اتفاقات به دفعات رخ می‌دهد! مشتریان چینی این موضوع را تأیید کرده‌اند اما نه به آن صورت که ما بزرگ‌نامی کرده‌ایم! واقعیت این است که چینی‌ها یک منطقه صنعتی به نام کاشان برای استقرار واحدهای کفپوش و فرش ماشینی راه‌اندازی کرده‌اند اما از میزان موفقیت آنان اطلاع دقیقی در اختیار ندارم.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران تأکید کرد: رقابت با نام‌های اصیل فرش دستباف ایران در بازارهای سطح پایین، امکان‌پذیر نیست و عرضه این قبیل فرش‌ها در بازارهایی که شناخت کامل و دقیقی از فرش دستباف مناطق مختلف ایران دارند، موفقیت‌آمیز نخواهد بود.

وی اضافه کرد: در حوزه فرش دستباف از نظر کیفیت، ظرافت و تنوع رنگ‌بندی، «همیشه و هنوز» بالاترین سطح کیفی قرار داریم اما متأسفانه این سطح کم‌نظیر از کیفیت، محدوده کوچکی از بازار گسترده فرش دستباف دنیا را در برمی‌گیرد و بیشتر متعلق به اقشار متمول و اغنیاء کشورهای مختلف است.

زکی‌پور در بخش دیگر این گفت‌وگو رادیویی گفت: صنایع نساجی ایران علی‌رغم مشکلات و چالش‌های متعدد همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهد و فعال‌ترین و رو به جلوترین بخش این صنعت، فرش ماشینی است و به خوبی توانسته خود را با تکنولوژی‌های مدرن بافت فرش ماشینی تطبیق دهد.

وی گفت: طی ۱۵ سال گذشته، تحولات بسیار گسترده‌ای در صنعت فرش ماشینی صورت گرفته و این محصول از ۵ رنگ به ۱۰ رنگ تبدیل شده است؛ در همین مدت بازار فرش ماشینی ایران با اتفاقات فراوانی مواجه شد؛ به این ترتیب که تولید فرش ماشینی یکباره از کارگاه‌های کوچک مستقر در کاشان، یزد، مشهد و...

به کارخانه‌های بزرگ و مجهز ارتقا یافت؛ البته معتقد نیستیم که تمام این رشد و گسترش طبق برنامه‌ریزی مشخص صورت گرفته اما اقبال جامعه صنعتی نسبت به رشد و توسعه فرش ماشینی باعث شد علی‌رغم تمام مشکلات تولید و صادرات در ایران، به‌عنوان یکی از قطب‌های فرش ماشینی دنیا مطرح شویم.

مدیر بازرگانی شرکت فرش ستاره کویر یزد اذعان داشت: طبق آخرین آمار تأیید و ثبت شده گمرکات تا پایان سال ۱۳۹۵، ایران موفق به صادرات ۲۲۰ میلیون دلار فرش ماشینی به کشورهای مختلف (به خصوص کشورهای همسایه) شده است.

بنابر اعلام زکی‌پور، ۷۰-۶۵ درصد صادرات فرش ماشینی به افغانستان و عراق اختصاص دارد و تا ۸۵ درصد صادرات این محصول با اضافه شدن ترکمنستان، پاکستان و چند کشور حوزه خلیج فارس صورت گرفته است؛ پس توانسته‌ایم از امکانات جغرافیایی خود نهایت استفاده را به عمل آوریم اما در صورت برخورداری از امکانات صادرکننده واقعی و اصولی، قطعاً این آمار چندین برابر افزایش پیدا می‌کرد. وی عدم امکان حمل مستقیم کالا به برخی کشورها، دشواری‌های انتقال پول به خارج و همچنین عدم پوشش بیمه‌ای معتبر به دلیل تحریم‌ها از مشکلات مهم در زمینه صادرات محصولات ایرانی دانست و گفت: پس از تحقق براجم، بسیاری از بیمه‌گران خارجی برای کار با ایران اعلام آمادگی کردند و کالاهایی مانند فرش ماشینی تحت پوشش قرار گرفتند اما همچنان با محدودیت‌های بسیاری در زمینه صادرات مواجهیم به همین دلیل صادرکنندگان ایرانی برای خریداران خارجی، فروشندگان جذابی نیستند زیرا خرید از آنها زمان‌بر است و مشکلات خاص خود را دارد! زکی‌پور یادآور شد: پس از مدت‌ها یک بانک ایرانی برای ما حساب یورویی باز کرد و با آسودگی خاطر به

قاچاق پوشاک به روایت آمار و ارقام

مطابق آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان قاچاق پوشاک در سال حدود ۲ و نیم میلیارد دلار از مسیرهای موجود برآورد شده است. رضا موسی‌زاده معاون مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالا و ارز به تشریح اختلاف آماری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارت صنعت و معدن و تجارت در مورد قاچاق پوشاک پرداخت و شیوه اشتباه محاسباتی وزارت صمت را در این زمینه واشکافی کرد.

علت اختلاف آماری قاچاق پوشاک بین دستگاه‌های ذی ربط چیست؟

منبع استفاده از آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت با ستاد مبارزه کالا و ارز در این زمینه با یکدیگر متفاوت است و همین امر باعث تفاوت آمارها شده است. مبنای اعلام آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان صادرات بین‌المللی است یعنی آماری که کشورهای خارجی به عنوان صادرات خود در این مورد اعلام می‌کنند را مورد استناد قرار می‌دهد. در حالی که محاسبه مابه‌تفاوت مقدار ارسال پوشاک دیگر کشورهای خارجی و مقداری که در آمار گمرکات به ثبت رسیده است شیوه مناسبی نیست. وزارت صنعت معدن و تجارت در ارائه احصاهای خود به آمار WTO (سازمان توسعه تجارت جهانی) و یونیدو (سازمان توسعه صنعتی ملل متحد) که به هر کشور در حال توسعه و تحت پوشش اختصاص می‌دهد، استناد می‌کند.

طبق آمار منتشره شده در سال ۲۰۱۶ (سال ۹۵ هجری شمسی) هزار و ۴۰۰ میلیون دلار پوشاک به ایران فرستاده شده در حالی که در گمرکات ایران واردات ۶۱/۳ میلیون دلار به ثبت رسیده است. ۶۱ مورد از این آمار ثبت شده است، یعنی یک اختلاف آماری یک میلیون دلاری پوشاک وارد ایران نشده و همین عدد مبنای اعلام مدیران وزارت صنعت معدن و تجارت قرار گرفته است. ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای اختلاف آماری موجود تحلیل قانع کننده‌ای دارد

با وجود این اختلاف آماری باید به کدام یک از آمارها استناد کرد؟

وجود اختلاف آماری باعث شده تا وزارت صنعت، معدن و تجارت این اختلاف آماری را قاچاق بیان کند در حالی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تحلیل دیگری برای این اختلاف آماری دارد. ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مطابق ماده ۱۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مرجع رسمی اعلام قاچاق است و دستگاه‌هایی همچون گمرک، نیروی انتظامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و در مجموع ۲۴ دستگاه در اعلام آمار و تحلیل قاچاق همکاری دارند بنابراین دقیق‌ترین آمار نزد این ستاد است.

ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز شکاف آماری میان عرضه و تقاضا موجود در بازار را ارزیابی می‌کند یعنی با احتساب میزان صادرات دوخت‌های ایرانی و بخشی از نیاز کشور که به وسیله تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود، میزان مصرف را می‌سنجند.

چه مقدار پوشاک در کشور مصرف می‌شود؟

میزان واردات پوشاک به اینکه چقدر از نیاز کشور را به وسیله تولیدکنندگان داخلی تامین می‌کنیم بستگی دارد. طبق آخرین برآورد ۱۸۰/۵ میلیارد دلار پوشاک مورد نیاز کشور است که ۵/۵ میلیارد آن از تولید داخلی تامین می‌شود و ۹۵۰ میلیون دلار هم از دیگر کشورها وارد ایران می‌شود. در واقع اگر میزان تولید داخل (همان ۵/۵ درصد) را از ۸ میلیارد دلار پوشاک کسر کنیم به طور تقریبی در ماه حدود ۲ و نیم میلیون دلار قاچاق پوشاک داریم.

چرا آمارهای وزارت صنعت معدن و تجارت صحیح نیست؟

گاهی اوقات با خود می‌گوییم که کاش میزان اعلام وزارت صنعت معدن و تجارت صحیح بود چرا که در آن صورت یک میلیارد دلار قاچاق پوشاک داشتیم اما اکنون این میزان بیشتر است و در سال حدود ۲ و نیم میلیارد دلار از مسیرهای موجود برآورد می‌شود. سازمان تجارت جهانی در برخی از موارد غفلت می‌کند به همین علت برآورد آنها از میزان قاچاق موجود صحیح و دقیق نیست. وزارت صنعت معدن و تجارت میزان صادرات کشورهای دیگر که به

منسوجات در لیست اقلام ممنوعه وارداتی



عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: امکان دارد در برخی از اقلام کمبود و نیاز به واردات باشد؛ اما در شرایط فعلی، صنعت نساجی مشکلی ندارد و تولیدکنندگان داخلی مصرف کشور را تامین می‌کنند.

عبدالله رضیان، در خصوص واردات پوشاک و پارچه توسط برخی کارخانه‌های نساجی با ارز دولتی، اظهار داشت: برای واردات برخی کالاها از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ممنوعیتی در نظر گرفته شده که منسوجات نیز در بین آنها قرار دارد؛ اما به دلیل اینکه تنوع منسوجات زیاد است این امکان وجود دارد که در برخی موارد معذوریت‌هایی وجود داشته باشد. به گزارش فصل تجارت، عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واردات پوشاک با ارز دولتی باید توسط دستگاه‌های نظارتی کنترل شود، گفت: در بخش خودرو نیز قطعه‌سازان گلابه دارند که خودروسازان قطعات نیمه کامل و قطعات منفصله وارد می‌کنند در حالی که قطعه‌سازان با شرایط بحرانی جدی مواجه هستند.

نماینده مردم قائم شهر، سوادکوه و جویبار در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه فعلا در زمینه نرخ ارز و تحریم‌ها فرصت خوبی برای صنعت نساجی و منسوجات ایجاد شده تا تولید داخلی را تقویت و بازار مناسبی را برای تولیدکنندگان کشور ایجاد کنیم، ادامه داد: امکان دارد در برخی از اقلام کمبود و نیاز به واردات باشد؛ اما در شرایط فعلی صنعت نساجی مشکلی ندارد و تولید داخلی نیاز کشور را تامین می‌کند. رضیان در پایان با تاکید بر اینکه از انجمن تولیدکنندگان صنعت نساجی درخواست می‌کنیم با مجلس ارتباط داشته باشند زیرا در ممنوعیت اقلام رویکرد مجلس این است که با بخش خصوصی مشورت شود تا نیازهای ضروری را وارد کنیم، خاطرتشان کرد: واردات پوشاک با ارز دولتی توسط برخی تولیدکنندگان صنعت نساجی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بررسی می‌شود.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

تدوین گزارش قاچاق پوشاک و صنایع نساجی در مجلس

رئیس کمیته رصد قاچاق کالای مجلس از تدوین گزارش این کمیته درباره قاچاق پوشاک و صنایع نساجی خبر داد.

سعید باستانی رئیس کمیته رصد کالای قاچاق در مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبرگزاری تسنیم، با بیان اینکه این کمیته تاکنون چندین جلسه برای بررسی حجم و نوع کالاهای قاچاق برگزار کرده است، گفت: در این جلسات گروه‌های کالایی که بیشترین میزان قاچاق به کشور را دارند تفکیک و اولویت‌بندی شدند.

وی افزود: پوشاک و صنایع نساجی، لوازم خانگی، بازار قطعات، ارز، طلا و همچنین لوازم آرایشی و بهداشتی از جمله گروه‌های کالایی هستند که از سوی اعضای کارگروه اولویت بندی شدند.

رئیس کمیته رصد قاچاق کالا با تاکید بر اینکه بررسی قاچاق پوشاک و صنایع نساجی اولین اولویت این کارگروه است، ادامه داد: بررسی‌های لازم در این زمینه انجام و بازدیدهای میدانی از مرزها و مناطق آزاد انجام شده، گزارش نهایی در این باره به کمیسیون مشترک سه جانبه (صنایع و معادن، قضایی و حقوقی، امنیت ملی) که به همین منظور تشکیل شده، ارائه شده است.

باستانی با بیان اینکه ۲ میلیارد و هشتصد میلیون دلار حجم قاچاق پوشاک به کشور است، تصریح کرد: این حجم پوشاک عمدتاً از طریق مسافری، کوله‌بری و تملجی و همچنین مناطق آزاد و... وارد کشور می‌شوند.

نماینده مردم تربت‌حیدریه در مجلس با بیان اینکه سالانه ۱۰ میلیون نفر از هموطنان به سایر کشورها سفر می‌کنند، تصریح کرد: پوشاک و لوازم بهداشتی از جمله اقلامی هستند که مسافران با عنوان سوغات و یا مصرف شخصی وارد کشور می‌کنند. در صورتی که هر یک از این مسافران ۵۰۰ دلار کالای این چینی وارد کشور کنند؛ سالانه ۵ میلیارد دلار کالا از این طریق وارد کشور می‌شود که قطعاً به تولید داخلی ضربه می‌زند.

عضو کمیسیون صنایع مجلس با ابراز اینکه مناطق آزاد یکی از راه‌های ورود کالای قاچاق به کشور هستند، اظهار داشت: بسیاری از کالاها از مناطق آزاد به سرزمین اصلی قاچاق می‌شود. واردات هر نوع کالا به مناطق آزاد قانونی است اما اگر جنسی خارج از تعرفه گمرکی وارد سرزمین اصلی شود، قطعاً قاچاق محسوب می‌شود.

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰



بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۱۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

گیلان؛ استان پایلوت صنعت پوشاک کشور



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: گیلان استان پایلوت کشور در صنعت پوشاک در نظر گرفته شده است. صادق نجفی در مراسم تجلیل از صنعتگران و تولیدکنندگان استان گیلان گفت: مردم گیلان همواره قهرمانانه در مقابل بحران‌های کشور عمل کردند.

به گزارش ایسنا، وی افزود: در این دوره صنعت و اقتصاد توسط دشمنان نشانه گرفته شده است و ما باید نقشه راه داشته باشیم تا با مشکلات که خواسته دشمن است مواجه نشویم. نجفی ادامه داد: بیش از ۳ هزار واحد صنعتی در گیلان ایجاد شده است و وضعیت از قبل بهتر است.

معاون وزیر با بیان اینکه امروز در کشور ۸۴ هزار واحد صنعتی داریم، اضافه کرد: مشکلاتی که در استان‌ها قابل حل است باید حتماً در خود استان حل شوند و مابقی برای حل به تهران بیایند.

نجفی خاطرنشان کرد: مواد اولیه تولیدکنندگان نباید حتی یک ساعت بی دلیل در گمرک‌ها معطل بمانند.

وی افزود: اگر بانک حتی یک واحد را تعطیل کند به کشور خیانت کرده است و به جای تعطیلی باید راهکار پیدا کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: فضای اقتصاد کشور نیازمند پمپاژ امید است. دشمن به دنبال ایجاد ناامیدی در کشور است.

وی تصریح کرد: باید از موقعیت‌ها استفاده کرد و استراتژی ما در صنعت رسته‌های اشتغالزا مانند نساجی، تولید کیف، کفش و ... هستند.

نجفی افزود: گیلان استان پایلوت کشور در صنعت پوشاک در نظر گرفته شده است و طرح‌هایی در ۲۰ نقطه از مناطق استان برای تولید پوشاک شناسایی و اجرایی می‌شوند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه توسعه دانش بنیان‌ها

سرمايه‌گذاري بزرگ براي کشور است، ادامه داد: شرکت‌های دانش بنیان استراتژی بعدی ما هستند. نجفی گفت: امسال ۳۴ میلیارد تومان در اختیار تولیدکنندگان با نرخ ده درصد قرار خواهد گرفت. وی اضافه کرد: در تبصره ۱۴ آمده است ده درصد صندوق توسعه ملی به صنایع کوچک باید اختصاص یابد. دولت سناریوهای متعددی برای وضعیت اقتصاد کشور دارد.

نجفی با بیان اینکه واردات کالاهایی که در کشور تولید می‌شوند، موجب رنج می‌شود، تصریح کرد: ثبت سفارش‌ها باید مدیریت شوند و هم اکنون ستادی برای رصد این امر تشکیل شده است و تاکنون ۷ هزار واحد از مشکلات نجات یافته‌اند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ۲۱ مردادماه سالجاری بزرگترین نمایشگاه صنایع کوچک در تهران برگزار می‌شود که توانمندی‌های صنعتگران را به نمایش خواهد گذاشت. وی تاکید کرد: مدیران روحیه جهادی را در بین تولیدکنندگان پمپاژ کنند تا کارهای بزرگ در استان اتفاق بیفتد.

واقعی تر شدن تخصیص ارز به کالاهای وارداتی

مسئولان گمرک، وزارت صمت، جهاد کشاورزی، بهداشت و بانک مرکزی این موضوع را بررسی کنند و در نهایت این توافق به عمل آمد تا اطلاعات ارزشگذاری کالایی (TSC) سامانه جامع گمرکی مبنای قیمت‌گذاری کالاها برای تخصیص ارز دولتی قرار گیرد. بنا بر این در جلسه عصر امروز مقرر شد تا سامانه ارزش کالایی گمرک (TSC) در اختیار سازمان توسعه تجارت، وزارت بهداشت و جهاد کشاورزی قرار گیرد تا قبل از صدور ثبت سفارش نسبت به بررسی‌های لازم به منظور جلوگیری از خروج ارز کنترل‌های لازم صورت گیرد. در پایان این جلسه نیز تفاهم نامه ارسال اطلاعات ثبت سفارش و اظهار کالا فی مابین فرود عسگری رئیس کل گمرک ایران و مجتبی خسروتاج رئیس سازمان توسعه تجارت ایران امضا شد. بر اساس این تفاهم نامه، سازمان توسعه تجارت مکلف است همزمان با صدور ثبت سفارش کالا اطلاعات مربوط به ثبت سفارش را با درج مشخصات کامل به صورت سیستمی و آنلاین به سامانه جامع گمرک ایران ارسال و هر گونه تغییرات در اصلاحیه، جایگزین، ویرایش و ... در ثبت سفارش صرفاً قبل از اظهار انجام و با ذکر دلایل در اختیار گمرک ایران قرار گیرد.

همچنین گمرک مکلف است کلیه اطلاعات مربوط به اظهار و ترخیص کالا را همزمان در اختیار سازمان توسعه تجارت قرار دهد و هر گونه تغییر، اصلاح و ویرایش پس از اظهار کالا توسط سازمان توسعه تجارت صرفاً با اعلام گمرک ایران صورت پذیرد.

بانک اطلاعات ارزش گذاری کالایی گمرک (TSC) از زیر سامانه‌های سامانه جامع گمرکی به شمار می‌رود و در حال حاضر ارزش ۴۲۰ هزار رکورد کالایی پس از استعلام از واحدهای تولیدی، انجمن‌ها، اصناف، تشک‌ها و تولیدکنندگان معتبر خارجی در این سامانه به ثبت رسیده است و معتبرترین بانک اطلاعاتی ارزشگذاری کالایی در کشور به شمار می‌رود.

مسئولان گمرک، وزارت صمت، جهاد کشاورزی، بهداشت و بانک مرکزی توافق کردند تا اطلاعات سامانه جامع گمرکی مبنای قیمت گذاری کالاها برای تخصیص ارز دولتی شود.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران؛ جلسه‌ای با حضور فرود عسگری رئیس کل گمرک ایران، مجتبی خسروتاج رئیس کل سازمان توسعه تجارت، علی اکبر مهر فرد معاون وزیر جهاد کشاورزی و جمعی از مدیران بانک مرکزی و وزارت بهداشت در گمرک ایران برگزار و توافق جدیدی در خصوص قیمت‌گذاری کالاهای وارداتی و تخصیص ارز دولتی حاصل شد. بنابراین گزارش؛ این جلسه با پیشنهاد وزیر امور اقتصادی و دارایی به معاون اول رئیس جمهور برگزار شد تا بر اساس دستور رئیس جمهور موضوع اتصال سازمان توسعه تجارت و وزارت بهداشت به سامانه ارزش‌گذاری گمرک جهت تخصیص ارز بررسی و عملیاتی شود. در روزهای گذشته مسعود کرباسیان در مکاتبه‌ای به اسحاق جهانگیری اعلام کرد که گمرک ایران همزمان با راه اندازی سامانه جامع گمرکی بانک اطلاعات ارزش را نیز در قالب سامانه ارزش (TSC) به منظور مقابله با بیش اظهاری و یا کم اظهاری در گمرکات، کاهش دخالت سلیقه‌های فردی در امر رسیدگی و تعیین ارزش کالا، بالا بردن و کاهش تخلفات در بستر وب راه اندازی و در معرض عموم قرار داده است و به طور متناوب با توجه به تغییرات قیمت جهانی کالا به روزرسانی می‌شود.

در این نامه کرباسیان به معاون اول رئیس‌جمهور پیشنهاد داد تا به منظور جلوگیری از تخصیص ارز بالاتر از ارزش‌های واقعی کالا و خروج آن از کشور قبل از تخصیص و حواله ارزی، هماهنگی لازم فی ما بین سازمان توسعه تجارت و گمرک به عمل آید و قبل از صدور ثبت سفارش نسبت به بررسی و تایید ارزش‌های اعلامی اقدام و سپس نسبت به صدور ثبت سفارش اقدام شود.

به دنبال این پیشنهاد معاون اول رئیس‌جمهور دستور داد تا با فوریت